

Parti socialiste
Equipe de campagne présidentielle 2012
Réunion du 14 janvier 2012

Relevé de décision

Participants : Marc Beaulier, Jacques Blandin, Chantal Oiffer, Catherine Cyrot, Emmanuel Cyrot, Françoise Delhommeau, Frédéric Durdux, Martine Gaudron, Jacques Fabrèses, Caroline Gauvain, Jean François Jacques, Luï Jaff, Anne Marie de Longevialle, Franck Moulaï, Hervé Tosca, Françoise Russo Marie (16 participants)

Présents : Mathieu Amacher, Gérard Cadic, Alain Ratteni

Cette première réunion de l'équipe de campagne avait pour but d'établir la feuille de route pour le lancement de la campagne présidentielle. Le compte rendu relève les principales décisions prises et fait part des idées proposées sans être pour l'instant insérées dans la feuille de route.

1. Contenus (Franck Moulaï)

Objectifs :

Fournir des **argumentaires aux militants** pour le militantisme de terrain sur les thèmes clés de la campagne.

A la fois en termes de **bilans de Sarko** et de **programme FH** : récupérer les informations (PS national, journaux, think tank...), les synthétiser, les vulgariser et en faire une communication compréhensible par tous.

Moyens :

- **fiches synthétiques**. Pour chaque thème : 1 fiche bilan, 1 fiche programme (Modèles joints)
- **réunion de section** pour présenter ces fiches et les expliciter : 1 réunion bilan le 31/1 ou 2 février, 1 réunion programme le 14/2 ou le 16/2

Calendrier :

Réunion de lancement le mardi 17 janvier : répartition des sujets, présentation des objectifs et des outils, calendrier d'action

Retour sur fiches bilan : vendredi 27 janvier ou lundi 30/1

Réunion de section : mardi 31 janvier ou jeudi 2 février

Retour sur fiches programmes : jeudi 9 février

Réunion de section : mi février.

A confirmer : **fiches programmes concurrents (Le Pen, Bayrou, Sarko) en Mars**

2. Manifestation (Marc Beaulier et Anne Marie)

Ce groupe est chargé d'organiser les manifestations pendant la campagne.
Les manifestations suivantes sont actées à ce jour

21 janvier : Réunion de lancement dans les 3 villes de 17H00 à 19 heures au local

Diffusion sur les listes de diffusion adhérents + sympathisants plus distribution au marché samedi matin prochain

Contenu : Les grandes lignes de la campagne par Laurent Michon, l'organisation sur les trois villes par Catherine Cyrot plus un temps festif (musique et boisson)

Forme : 17H00 à 19H00

Une table pour reprendre sa carte 2012 pour les adhérents

Des rencontres dans chacun des 4 **quartiers de Sèvres** ont été proposées, à charge pour chacun des responsables de quartier de proposer une présentation de la campagne dans chaque quartier en février réunion sous une forme conviviale avec possibilité de débat : aux Bruyères dans la salle du haut (Françoise Delhommeau), en appartement, ou dans un café (Pignol pour la rive droite par exemple)

29 mars : Une manifestation publique sur le thème proposé par Jacques Blandin : **l'euro, l'europe et nous** au SEL relayée au niveau fédéral et organisée par la section autour de Pervenche Beres et peut être Michel Sapin. La feuille de route avec les dead line sera proposée dans les jours qui viennent par Marc et Anne Marie.

Le Président du CCFD propose une conférence sur « *action de l'état et action des associations : substitution ou complémentarité* » (à organiser dans le cadre de la campagne ou avec Sèvres débats)

3. Relation avec les associations (Françoise Russo Marie)

Prévu : Faire une liste des associations pour déterminer quelles sont celles qui peuvent être approchées le plus utilement et déterminer la feuille de route pour les approcher (rédaction en attente).

4. Tractage et distribution (Hervé Tosca)

Un tractage est prévu

- Sur les marchés (pour le marché Saint Romain deux équipes de 4 entre 10 heures 30 et 12 heures 30) sont à prévoir selon une feuille d'inscription proposée aux membres de la section.
- Aux gares, selon un planning organisé par Hervé Tosca
- Il n'est pas prévu dans un 1^{er} temps de distribution dans les boîtes aux lettres en dehors de la distribution de l'action sévrière selon les modalités habituelles.

Matériels disponibles :

- Un flyer pour le meeting du Bourget le 22 janvier (distribué le 21 janvier sur le marché et dans les gares)
- Un tract « Le candidat de la justice » (distribué le 21 janvier sur le marché et dans les gares)

Rappel Répartition de la présence à Sèvres par 4 grandes zones de quartiers
 Cristallerie : Martine Gaudron
 Bruyères : Françoise Delhommeau (qui suggère qu'une nouvelle formation au porte à porte soit organisée)
 Rive droite : Chantal Oiffer
 Centre : Hervé Tosca

5. Communication (Luaï Jaff)

Luaï a maintenant accès à l'administration du site
 Création d'une page face book avec un recensement d'amis
 Création d'une interface sur smartphone

Le prochain numéro de l'Action sévrière est prévu le 11 février pour distribution sur le marché et dans les boites aux lettres.

Un gros travail est à mener pour reconstituer les listes de sympathisants et notamment ceux qui se sont présentés aux primaires socialistes. Dominique Michard est d'accord pour reprendre la gestion de ces listes (actuellement environ 800 adresses). Pas de communication des listes des sympathisants par le niveau national : les listes restent nationales seulement et ne peuvent être utilisées (CNIL)

6. Local de la section (Frédéric Durdux et André Diligent)

Des devis sont en cours pour: ligne téléphonique, Wifi et photocopieuse si la fédération prend en charge
 Ménage : auto gestion avec rappel à la règle : pas d'engagement de prestations extérieures tant qu'on n'a pas de budget.

7. Vaucresson

L'animation de la campagne est placée sous la responsabilité de Jean François Jacques. Le contexte sociologique est un peu différent. Les actions à entreprendre ne sont pas encore définies

8. Ville d'Avray (Caroline Gauvain)

L'animation de la campagne est placée sous la responsabilité de Caroline. Le contexte sociologique est un peu différent. Les actions à entreprendre ne sont pas encore définies

9. Infos générales sur la campagne au niveau fédéral (Jacques Blandin)

9.1 Les modalités d'organisation de la campagne dans le département :

- Constitution d'un groupe projet : 17 personnes autour de Jacques
- Création d'une plénière plus large avec les candidats et les élus
- Une organisation avec des pôles : jeune , communication, porte parole, médias , programme direction de campagne
- Le département est découpé en 3 zones avec 3 responsables : P. Charon (Nord), N. Gabory (Centre), D. Mektiari (Sud)
- Mise en ligne d'un site francoishollande92.fr avec le calendrier des manifestations et la constitution d'un comité de soutien : Objectif de 20 000 signatures : **ALLER SIGNER**

9.2 L'objectif de vote dans les Hauts de Seine :

75000 voix de plus que le nombre de voix de Ségolène Royal en 2007. Elle avait 202 149 voix, F. Hollande devrait donc recueillir environ 210 000 voix, soit sur Sèvres environ 3 330 voix.

9.3 Un mot d'ordre :

- Faire une campagne de 1° tour
- Attaquer sur le bilan de la droite et de Sarkosy
- Le grand danger : Bayrou
- Un objectif : réussir le meeting du Bourget le 22

9.4 Calendrier :

Lancement de la campagne dans les Hauts de Seine le 27 ou le 28 avec Vaillant ou Bruno Leroux (député du 93 et porte-parole de la campagne et spécialiste des questions de sécurité)

Montée en puissance : janvier février

Sur le terrain : mars avril (pour prendre le relais des médias nationaux dans lesquels il y a équité dans les temps de parole en mars et égalité en avril)

9.5 Fund Raising

Tout est possible voir le site de FH par virement ou chèque
François Russo-Marie propose d'y passer un peu de temps

10. Modes de fonctionnement

Création d'un calendrier partagé sur Google par Catherine (fait) ; Merci de signaler à Catherine Cyrot si vous avez des difficultés pour y accéder

Proposition : intégrer Laurence Rossi (élue non inscrite, ex modem qui prendra en charge le suivi de la campagne sur Sèvres au niveau de la municipalité) et Simon Laborde Peyre qui propose de s'occuper des relations avec les jeunes.

**Prochaine réunion de l'équipe de campagne
Samedi 4 février à 14H30 au local**